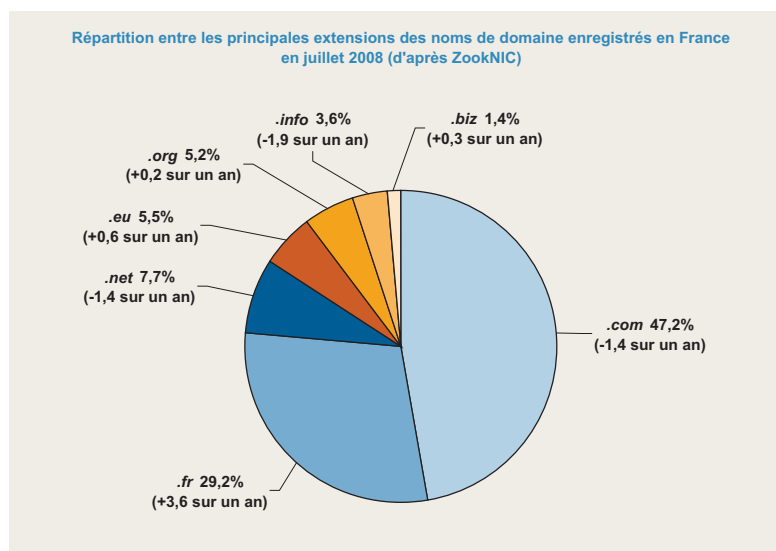


Observatoire du marché des noms de domaine en France

Édition 2008

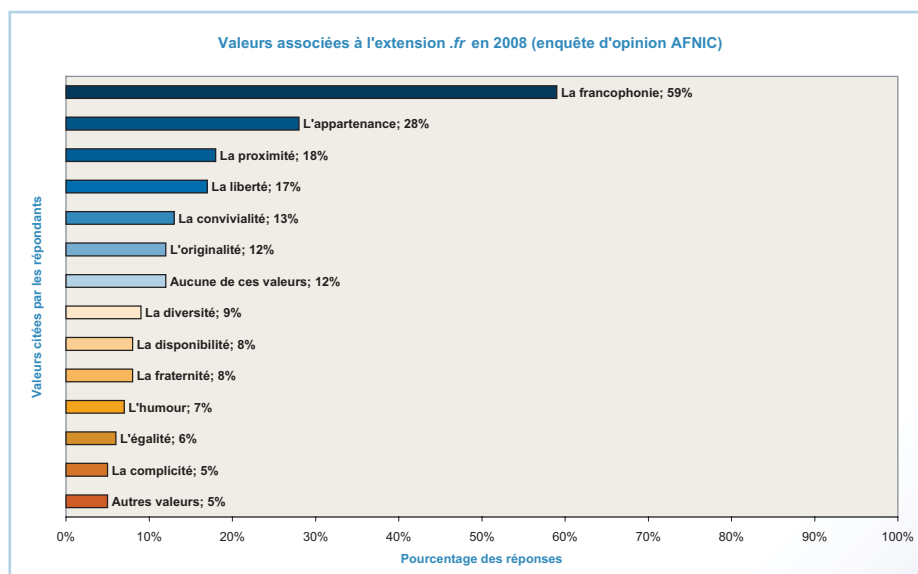
Le *.fr*, le domaine préféré des Français



Avec plus de 1 150 000 noms de domaine enregistrés en juillet 2008 et une croissance nette de 36 % en 2007-2008 contre 20 % pour l'ensemble du marché des noms de domaine en France, le *.fr* semble asseoir sa position d'extension préférée des Français. Possédant un taux de croissance de 25 000 à 300 000 nouveaux noms par an représentant plus de 50 % de la croissance nette de l'ensemble du marché, l'extension française touche les dividendes des efforts consentis depuis l'ouverture aux particuliers de juin 2006, en termes d'automatisation, de simplicité et de baisse des tarifs.

En termes de perception des noms de domaine, des enquêtes d'opinion effectuées pour le compte de l'AFNIC ont pu mettre

en évidence un ensemble de points marquants. L'extension *.fr* possède toujours une image particulière pour les citoyens français : ils l'associent prioritairement à la francophonie et ont désormais conscience de la possibilité d'enregistrer des noms de domaine *.fr* pour les particuliers. Le tarif reste le premier critère de choix d'un prestataire. Cependant, l'usage et le bénéfice utilisateur des noms de domaine ne sont toujours pas clairement identifiés par une grande part des répondants.



Les titulaires de noms : de plus en plus de jeunes particuliers

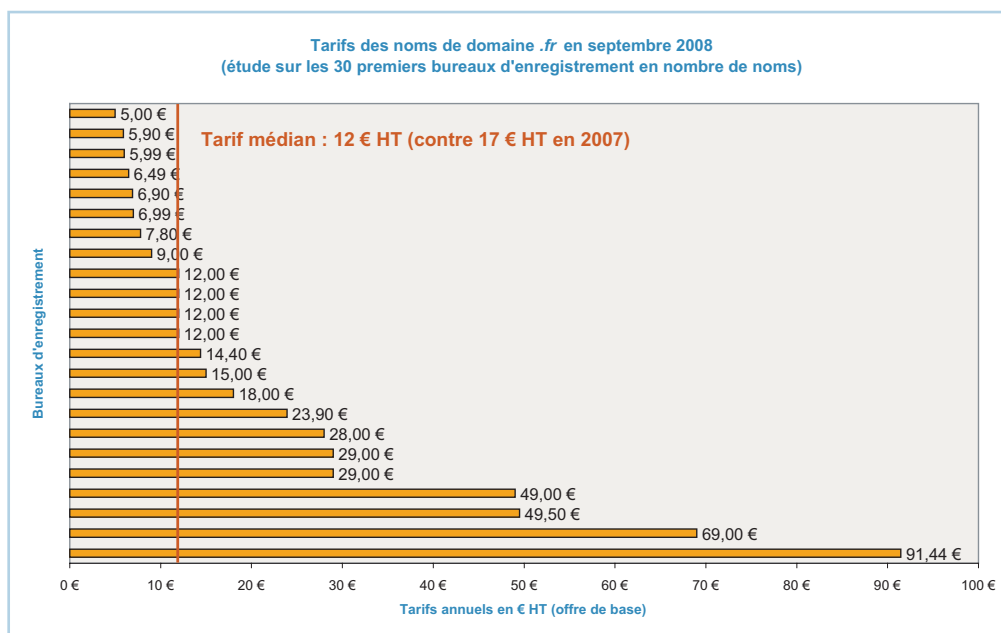
La localisation géographique des titulaires de noms de domaine *.fr* fait apparaître de grandes disparités entre les départements. Logiquement, les départements les plus peuplés arrivent en tête : à titre d'exemple, Paris détient 20 % des noms de domaine déposés en France par des particuliers ou par des entreprises, et l'Île-de-France 40 %. Inversement, les départements ruraux possèdent les taux les plus faibles de noms de domaine déposés par habitant et par entreprise mais un mouvement de rattrapage est à l'oeuvre. Il y a en France 4,4 noms enregistrés pour 1 000 habitants et 220 noms pour 1 000 entreprises. Enfin, moins de 2 % des titulaires personnes morales sont localisés hors de France (titulaires de marques couvrant le territoire français).

La pyramide des âges des particuliers détenteurs de noms de domaine *.fr* présente un âge médian de 35 ans, nettement inférieur à celui de la population générale du fait d'une moindre utilisation d'Internet par les seniors.

La concentration du marché des bureaux d'enregistrement se poursuit

Il y avait mi-2008 près de 950 bureaux d'enregistrement de noms de domaine *.fr* sous contrat avec l'AFNIC. Après une forte croissance jusqu'à 2001, puis de manière plus limitée lors de l'abandon du droit au nom en 2004, le marché est actuellement en cours de structuration. La localisation géographique des bureaux d'enregistrement fait à nouveau apparaître une forte prédominance des départements français les plus peuplés. Par ailleurs, 14 % sont situés à l'étranger, majoritairement en Europe.

Une étude sur les 30 premiers bureaux d'enregistrement de noms de domaine *.fr* a permis de mettre en évidence les services les plus proposés à la vente (nom seul ou pack lié à un hébergement Web), ainsi que la gamme des tarifs pratiqués. L'éventail obtenu (de 5 à 90 € HT) correspond aux différences observées en termes de marché (particuliers, PME/TPE ou grandes entreprises) et de services à valeur ajoutée. Le tarif moyen s'établit à 22,5 € HT/an en baisse de 13 % sur un an, les bureaux d'enregistrement ayant désormais tendance à aligner le prix du *.fr* sur celui des extensions génériques.

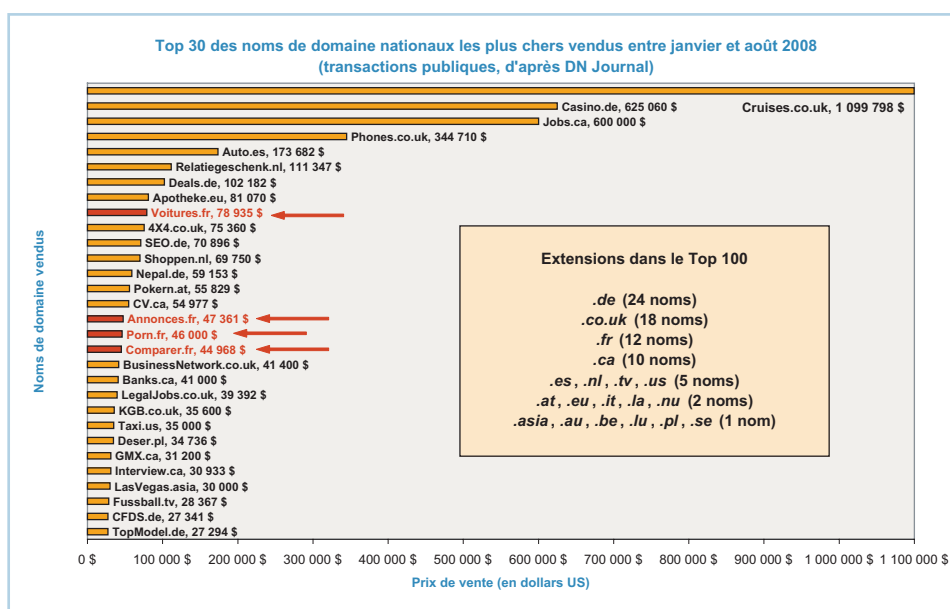


Le marché des bureaux d'enregistrement de noms de domaine *.fr* apparaît comme peu concentré sur le secteur des personnes morales, le premier acteur détenant seulement 17 % de parts de marché. Il est nettement plus concentré sur le secteur des particuliers (27 % pour le premier acteur). On note par ailleurs un mouvement de concentration sur ces deux segments de marché.

La majorité des bureaux d'enregistrement possède une clientèle essentiellement professionnelle. Inversement, quelques bureaux d'enregistrement parmi les plus importants ont une clientèle exclusivement grand public.

Un second marché de plus en plus dynamique

Le second marché est de plus en plus dynamique, phénomène encore émergent en France mais participant d'une prise de conscience progressive des acteurs de la valeur intrinsèque de certains noms de domaine qui peuvent à bon droit être considérés comme autant d'actifs appartenant au patrimoine de leurs titulaires. Le secteur a ainsi bénéficié d'une croissance de 50 % sur l'ensemble des extensions, et même supérieure à 100 % sur l'extension française. Les records de vente pour 2008 s'établissent à 10 millions de dollars toutes extensions confondues et à 100 000 € pour le *.fr*, dont le prix moyen avoisine désormais les 3 000 €.

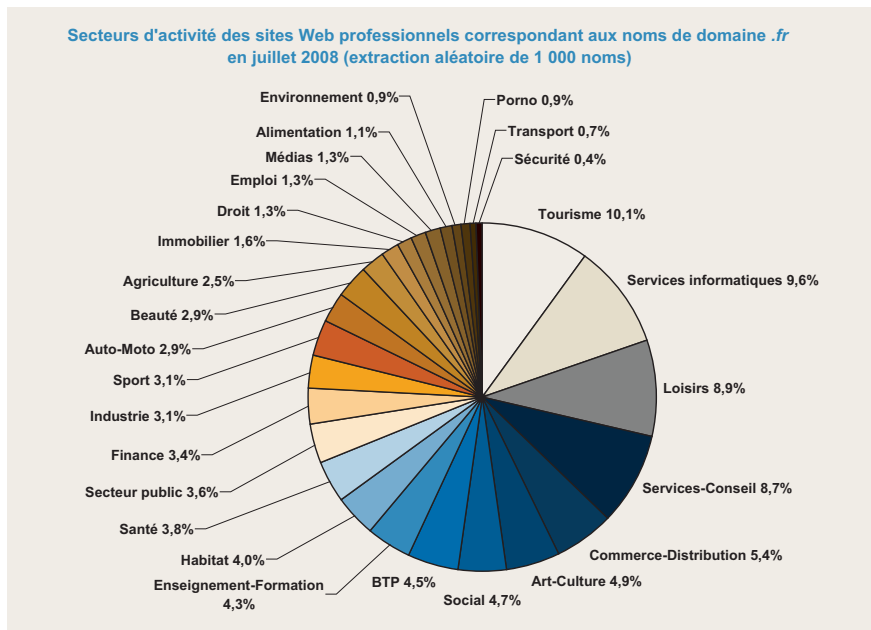


Les serveurs DNS et IPv6

L'analyse de la base AFNIC indique qu'une large majorité des noms de domaine *.fr* ne compte que deux serveurs DNS dans leur configuration, qui est souvent celle définie par défaut par leur bureau d'enregistrement. Inversement, les serveurs de domaine présents dans la base possèdent des caractéristiques très variées. Ainsi la moitié d'entre eux ne gèrent qu'un unique nom de domaine, alors qu'à l'opposé les quelques serveurs DNS des principaux bureaux d'enregistrement contiennent plusieurs dizaines de milliers d'enregistrements. Ce constat conduit à recommander aux titulaires de veiller à mieux diversifier les serveurs DNS et réseaux dont dépendent techniquement leurs noms de domaine. Enfin, le nombre total de serveurs DNS présents dans la base AFNIC a augmenté de 20 % sur un an.

Une étude sur la publication des adresses IPv6 dans le DNS concernant la zone *.fr* montre que le support de ce protocole est encore très faible (0,1 à 0,3 % des noms de domaine), la France se situant légèrement en retrait par rapport au Japon sur ce critère.

Des usages web encore majoritairement professionnels



Une étude basée sur un échantillon aléatoire de 1 000 noms de domaine .fr a permis de mettre en évidence l'usage qui est fait des noms sur le Web. Les sites associés aux noms de domaine français sont majoritairement professionnels (un nom sur deux), alors que les sites personnels se trouvent être dix fois moins nombreux, conséquence de l'ouverture plus récente aux particuliers. Certains noms correspondent également à des pages d'attente (17 %) ou à des pages de liens sponsorisés (6 %), les noms proposés à la vente étant d'ailleurs en forte croissance sur un an. Les sites professionnels couvrent un vaste ensemble de

domaines d'activité, parmi lesquelles le tourisme et les loisirs, les services et le conseil, ou encore le commerce et la distribution possèdent des places privilégiées. Enfin, 17 % des sites Web de la zone .fr utilisent une redirection HTTP, l'adresse de redirection restant localisée dans l'extension française pour 40 % des cas.

Des mutations importantes en perspective



Dans un contexte de forte croissance, le marché mondial des noms de domaine devrait subir une mutation importante d'ici quelques années, avec la création des nouvelles extensions génériques prévues par l'ICANN et le développement de nouvelles technologies (Internet des objets).

Bien que le marché des noms de domaine en France pris dans son ensemble soit encore relativement moins développé que dans d'autres pays, la tendance lourde semble être à une forte dynamique dans les prochaines années, une dynamique dont le .fr devrait profiter pleinement du fait de son image privilégiée aux yeux des internautes français, qui l'associent à la francophonie, à l'appartenance à la communauté de l'Internet français ou à la proximité de l'éditeur du site et de ses visiteurs. Incontournable, devenu très facile d'accès et géré dans un souci permanent de protéger les données personnelles des titulaires personnes physiques et les droits des tiers, le .fr devrait logiquement continuer de s'imposer en France. Cette tendance devrait s'accroître encore du fait de la normalisation en cours des tarifs pratiqués par les bureaux d'enregistrement, qui alignent désormais majoritairement les prix des principales extensions.

Le .fr dispose d'atouts enviables pour poursuivre son développement sur un marché en forte croissance et stimulé par une maturité de plus en plus sensible des utilisateurs. Les réponses à la consultation publique organisée par les pouvoirs publics ont montré que l'AFNIC, registre du .fr, travaille dans le bon sens en allant au-devant des besoins de ses clients directs – les bureaux d'enregistrement – et des titulaires – les clients finaux.

Copyright 2008 AFNIC - www.afnic.fr

Extraits de l'édition 2008 de l'observatoire du marché des noms de domaine en France (112 pages), disponible sur www.afnic.fr/actu/observatoire

Imprimé sur du papier 100 % recyclé.