

## La synthèse

### Le .fr Chiffres clés

# 1,5 million

Le 10 septembre 2009,  
enregistrement  
du 1,5 millionième .fr

# 25 %

25 % de croissance annuelle  
(contre 8 % en moyenne)

# 80 %

80 % des nouveaux noms  
de domaine enregistrés  
en France sont des .fr

# 12 €

Tarif médian stable  
à 12 € HT/an, aligné  
sur les autres extensions

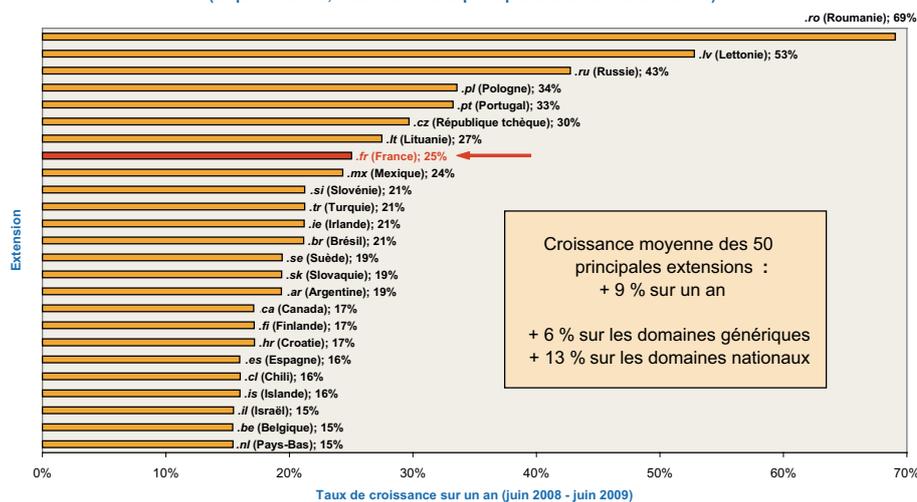
## Le .fr se porte bien en dépit du contexte économique

### ● Le .fr résiste à la crise

Dans un contexte de ralentissement économique généralisé, le .fr affiche **une croissance nette de 25 %** entre 2008 et 2009 (contre 8 % de moyenne pour les autres extensions).

Suite à l'ouverture aux particuliers en juin 2006, et bénéficiant de récentes améliorations en termes d'automatisation et de simplicité des interfaces ainsi que d'une baisse globale des tarifs publics, l'extension française conforte sa position **d'extension préférée des Français**. Sur le marché national, c'est elle qui assure désormais l'essentiel de la croissance du marché des noms de domaine.

Croissance sur un an du nombre de noms de domaine enregistrés en juin 2009 par extension  
(d'après l'AFNIC, étude sur 50 des principales extensions mondiales)



Le .fr représente désormais :

- 33 % de l'ensemble des noms de domaine enregistrés en France ;
- 80% des nouveaux enregistrement de noms de domaine effectués en France ;
- par ailleurs, le **taux de renouvellement** des noms de domaine .fr reste très élevé, de l'ordre de 80 %.

- **Le .fr, un rythme de progression multiplié par deux depuis 2006 grâce aux particuliers**

Les particuliers contribuent notablement au développement du .fr, en enregistrant **50 % des nouveaux noms de domaine**. Leur part sur l'ensemble des noms déposés croît d'année en année et atteint déjà près de 40 % en 2009.

- **Le titulaire de .fr, jeune et urbain**

La pyramide des âges des particuliers détenteurs de noms de domaine .fr présente un âge médian de **35 ans et demi**.

Quant à la localisation géographique des titulaires de noms de domaine .fr, elle fait apparaître de grandes disparités entre les départements. Les départements les plus peuplés arrivent logiquement en tête : Paris détient ainsi près de 20 % des noms de domaine déposés en France.

Il y a désormais en France **6 noms enregistrés pour 1 000 habitants et 230 noms pour 1 000 entreprises** (contre 2,6 noms pour 1 000 habitants et 179 noms pour 1 000 entreprises en 2007).

- **Le .fr est porteur de sens et très fortement utilisé**

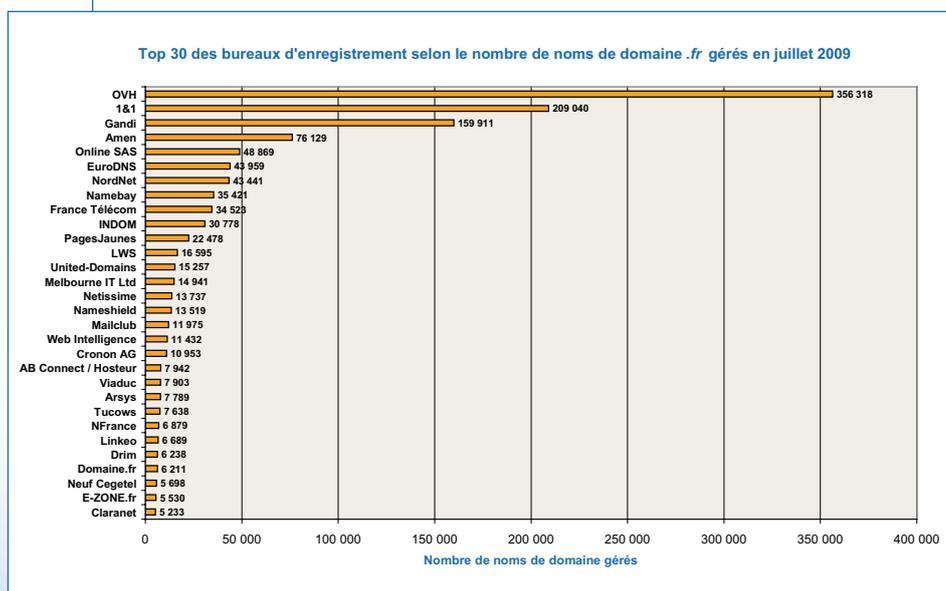
Les enquêtes d'opinion effectuées pour le compte de l'AFNIC ont pu mettre en évidence que l'extension .fr est associée à la francophonie, à la proximité et à l'appartenance. Ces valeurs restent identiques depuis plusieurs années.

L'étude des réponses renvoyées par les serveurs Web associés aux noms de domaine .fr a montré qu'en 2009, **les 3/4 des noms de domaine en .fr conduisent à un site Web effectif**. Une seconde étude, effectuée sur un échantillon aléatoire de 1 000 noms de domaine .fr, a permis de mettre en évidence l'usage qui est fait des noms sur le Web. Les sites associés au .fr sont majoritairement professionnels (1 nom sur 2), alors que seuls 3 % d'entre eux s'avèrent être des sites personnels. Les particuliers préfèrent en effet majoritairement pouvoir utiliser leur nom de domaine .fr pour y associer des adresses de messagerie personnalisées.

## Le marché des noms de domaine est contrasté et en voie de concentration

- **La structuration du marché**

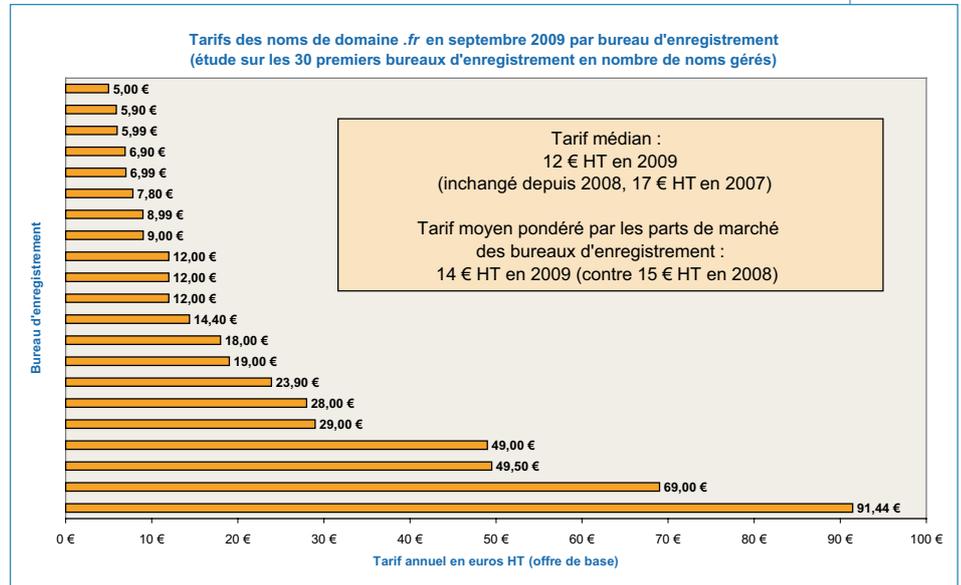
La structuration du marché des bureaux d'enregistrement de noms de domaine .fr se poursuit, leur nombre atteignant désormais 828 en 2009, soit une baisse de 9 % par rapport à 2008. Un certain nombre de petits bureaux d'enregistrement préfère en effet devenir revendeur de grossistes. La concentration des acteurs reste plus forte sur le marché des particuliers que sur celui des entreprises.



## ● Les tarifs

Une étude sur les 30 premiers bureaux d'enregistrement de noms de domaine *.fr* (en termes de volume de *.fr* gérés) a permis de mettre en évidence une gamme de tarifs actuellement pratiqués entre 5 et 90 € HT, avec de forts contrastes entre les acteurs orientés vers les entreprises et les acteurs ciblant les particuliers.

Le tarif médian d'un *.fr* reste assez bas, de l'ordre de 12 € HT, depuis deux ans aligné sur celui des extensions génériques.



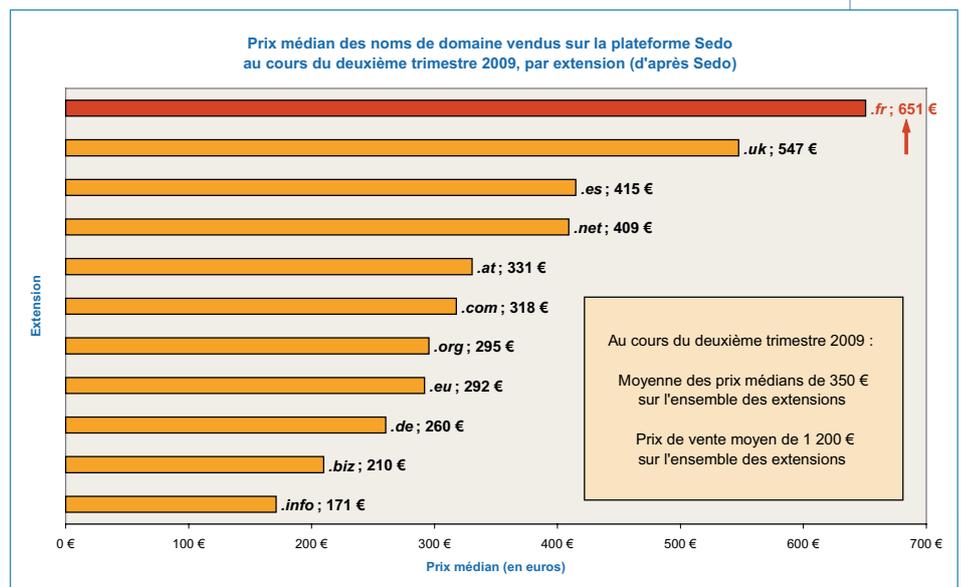
## ● Le second marché

Le second marché reste très dynamique, avec une progression de 35 % du nombre de noms de domaine échangés en 2008 sur une des principales plateformes d'échange.

Le *.fr* est l'extension la plus valorisée dans ces transactions. Ainsi, le nombre de transactions sur le second marché de l'extension *.fr* a presque triplé entre 2007 et 2008 et son prix moyen se place désormais en tête de l'ensemble des extensions.

Les records de vente pour 2009 s'établissent à 5 millions de dollars toutes extensions confondues et à 35 000 € pour le *.fr*, dont le prix médian se situe désormais à 800 €.

Ce phénomène, assez récent en France, participe d'une prise de conscience progressive des acteurs de la valeur intrinsèque de noms de domaine qui peuvent, à bon droit, être considérés comme autant d'actifs appartenant au patrimoine de leurs titulaires.



### Des mutations importantes en perspective

Aujourd'hui, 186 millions de noms de domaine sont enregistrés dans le monde et la demande ne cesse de croître. Dans ce contexte, l'ICANN a initié en juin 2008 un **processus de création de nouveaux domaines Internet de premier niveau**. De nombreuses nouvelles extensions pourraient voir le jour au cours des prochaines années : extensions géographiques (*.paris*, *.berlin*, *.africa...*), culturelles et linguistiques (*.bzh* pour la communauté bretonne, *.cym* pour le pays de Galles, *.gal* pour la Galice...) ou encore thématiques (*.eco*, *.food*, *.sport...*). Des extensions « corporate » pourraient également être créées par des entreprises. Les nouvelles extensions pourront aussi se décliner en caractères nationaux non latins grâce à la technologie IDN (caractères chinois, cyrilliques...).

Le marché devrait en outre subir une mutation importante dans les prochaines années avec le développement de nouvelles technologies telles que l'**Internet des Objets**.

#### ● Statistiques DNS pour *.fr* :

- Total de serveurs DNS identifiés : 37 000 (+ 21 % sur un an)
- 83 % des domaines *.fr* comptent 2 serveurs DNS dans leur configuration (configuration minimale)
- Nombre moyen de requêtes reçues par les serveurs DNS de la zone *.fr* faisant autorité et gérés par l'AFNIC : plus de 3 000 requêtes / sec. (+ 50 %)

#### ● Utilisation d'IPv6 sous *.fr* :

- 0,7 % des requêtes
- Service DNS : 5 % des noms de domaine *.fr* (+ 1 700 % sur un an)
- Web : 2 % (+ 2 300 % sur un an)
- Messagerie électronique : 0,2 %

#### ● À propos de l'Observatoire du marché des noms de domaine en France

Depuis 2007, l'AFNIC a mis en place un Observatoire annuel du marché des noms de domaine en France. Réalisé avec la collaboration de Télécom & Management Sud-Paris, l'Observatoire a pour ambition de mieux faire connaître les noms de domaine et leurs acteurs, tout en fournissant les clés d'analyses des forces et faiblesses du marché.

→ En savoir plus : [www.afnic.fr/actu/observatoire](http://www.afnic.fr/actu/observatoire)

#### ● À propos de l'AFNIC

(Association Française pour le Nomme Internet en Coopération)

Association à but non lucratif, l'AFNIC est l'organisme chargé de la gestion administrative et technique des noms de domaine *.fr* et *.re*, suffixes internet correspondant à la France et à l'Île de la Réunion.

L'AFNIC est composée d'acteurs publics et privés : représentants des pouvoirs publics, utilisateurs et prestataires de services Internet (bureaux d'enregistrement).

→ En savoir plus : [www.afnic.fr](http://www.afnic.fr)